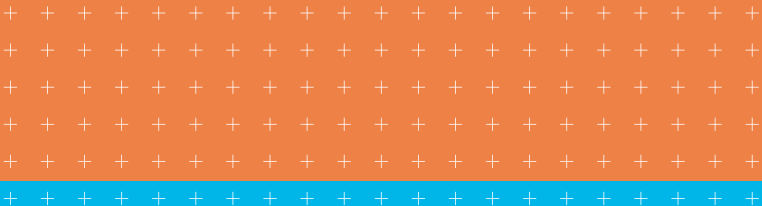


Företagare med utländsk bakgrund

Företagens villkor
och verklighet

Fakta & statistik

2012



Fler exemplar av broschyren kan beställas på
www.tillvaxtverket.se/publikationer

Beställningar och förfrågningar kan också göras till
Tillväxtverkets publikationsservice på telefon 08-681 92 98
mån–fre kl 09:00–11:00.

Har du frågor om Tillväxtverkets insats
Företagare med utländsk bakgrund, kontakta:
Vukica Bosnjak, Tillväxtverket, telefon: 08-681 92 25,
e-post: vukica.bosnjak@tillvaxtverket.se

Har du frågor om undersökningen
Företagens villkor och verklighet 2011, kontakta:
Viktor Jedeskog, Tillväxtverket, telefon: 08-681 96 36

Den här broschyren kan även hämtas hem som pdf-fil
eller som en PowerPoint-presentation från
www.tillvaxtverket.se

© Tillväxtverket
Stockholm, december 2011
Upplaga: 800 ex
Författare: Aurora Lewén
Produktion: Tillväxtverket
Form: Ordförrådet AB
Tryck: DanagårdLitho
Info 0393
ISBN: 978-91-86987-24-4

Innehåll

Sammanfattning	4
Inledning	6
Småföretag som drivs av personer med utländsk bakgrund	8
De flesta kan försörja sig på småföretaget	15
Småföretagare med utländsk bakgrund vill låta företaget växa	16
Större svårigheter att få finansiering	19
Bilaga 1. De undersökta småföretagen	23
Bilaga 2. Branschindelning	24
Litteratur	25

Sammanfattning

Den här faktabroschyren presenterar statistik gällande de småföretag (0–49 anställda) som drivs av företagare som har utländsk bakgrund. Idag drivs vart åttonde småföretag av någon med utländsk bakgrund. Bland unga företagare (upp till och med 30 år) drivs en femtedel av företagen av personer med utländsk bakgrund.

Personer med utländsk bakgrund driver flest småföretag i branscherna *Hotell & restaurang*, *Handel* samt *Juridik, ekonomi, vetenskap & teknik*. Drygt hälften av företagen i *Hotell & restaurang* drivs av personer som har utländsk bakgrund. I branscherna *Handel* samt *Juridik, ekonomi, vetenskap & teknik* är fördelningen mellan företagare med utländsk respektive svensk bakgrund mer lik genomsnittet.

En fjärdedel av företagen (24 procent) drivs av kvinnor. Det är litet fler än bland företag som drivs av personer som har svensk bakgrund, där andelen är 22 procent.

En relativt sett hög andel företag som drivs av personer med utländsk bakgrund återfinns i Stockholms län. Länet uppvisar också högst andel företag som drivs av kvinnor med utländsk bakgrund.

Vart sjätte småföretag som drivs av personer med utländsk bakgrund har haft import år 2010 och vart åttonde företag har haft export. De flesta företagen är inriktade mot en lokal marknad. Det gäller mer än hälften av företagen. En femtedel av handels- och kommanditbolagen drivs av personer med utländsk bakgrund.

En övervägande majoritet av företagarna får sin försörjning av företaget. Företagare med utländsk bakgrund vill i högre utsträckning än företagare med svensk bakgrund att företaget ska växa, både när det gäller omsättning och antal anställda. Detta gäller småföretag i alla storleksklasser, från de som inte har några anställda alls till de företag som har mellan 10–49 anställda. Det gäller också inom de flesta branscherna.

En högre andel av småföretagen som drivs av personer med utländsk bakgrund (upp till dubbelt så många) uppger att de sökt men inte fått finansiering till sitt företag. Mönstret återfinns inom de flesta av de undersökta branscherna, och särskilt tydligt syns problemet bland företag i storleksklassen 0–9 anställda.

Undersökningen Företagens villkor och verklighet

- *Företagens villkor och verklighet 2011* är en av Europas största och mest omfattande enkätundersökningar riktad till små och medelstora företag.
- Enkäten skickades ut till 30 000 små och medelstora företag. Cirka 19 000 har svarat. Svarsfrekvensen är 60 procent.
- Undersökningen representerar totalt cirka 323 000 företag.
- Undersökningen har tidigare genomförts av Nutek/Tillväxtverket 2002, 2005 och 2008 och nu 2011.
- Undersökningen ger svar på hur företag upplever sin verklighet inom en rad områden som till exempel tillväxt, internationalisering, förenkling och hållbarhet.
- Stratifierat urval – vilket ger möjligheter att bryta ned resultaten på en rad faktorer som företagsledarens bakgrund och kön, företagets storlek, bransch och region.
- Tre temarapporter kommer att publiceras utifrån materialet: Tillväxtmöjligheter och hinder, Internationalisering och Regional utveckling.
- Den första av de tre temarapporterna har redan publicerats, se Tillväxtverket (2011) Info 0359. *Tillväxtmöjligheter och tillväxthinder för svenska små och medelstora företag*.
- Tidigare undersökningar har varit en viktig källa till nya regeringsuppdrag och policybeslut kring tillväxtfrågor.
- Läs mer om *Företagens villkor och verklighet* och resultaten från undersökningen och temapublikationerna på www.tillvaxtverket.se under Fakta och statistik.¹

¹ Tekniska uppgifter kring undersökningen samt svarsdokumentation ges i Tillväxtverket Info nr 0329.

Inledning

Mångfald i näringslivet ...

... är viktig genom att den tillför nya influenser och utvecklingsmöjligheter. En fortsatt stark tillväxt förutsätter många nya och växande företag där hela befolkningens kompetens och initiativkraft tas tillvara.

Företag som drivs av personer med utländsk bakgrund är och har alltid varit en viktig del av den svenska ekonomin. Dessa företag skapar nya marknader, introducerar nya produkter och bidrar till en hög servicenivå i samhället. Företagen kan även erbjuda en viktig väg in i sysselsättning för personer med utländsk bakgrund, vilka annars kan ha svårt att komma in på arbetsmarknaden. Företagare med utländsk bakgrund kan dessutom bidra till att öka handeln och förbättra handelsrelationerna mellan Sverige och andra länder.²

Förutsättningarna för småföretagare generellt och för företagare med utländsk bakgrund speciellt debatteras allt mer. För att möjliggöra hållbar tillväxt är det nödvändigt att fördjupa kunskapen om hur förutsättningarna för företagande skiljer sig åt mellan olika grupper.

Här presenteras aktuell statistik om företag som drivs av personer med utländsk bakgrund. En person anses ha utländsk bakgrund då hon/han är född utomlands eller född i Sverige och har båda sina föräldrar födda utomlands.³

Det finns goda möjligheter till ett ökat företagande bland personer med utländsk bakgrund. Som den här broschyren visar är småföretagare med utländsk bakgrund oftare positiva till att låta det egna företaget växa och till att anställa än vad företagare med svensk bakgrund är. Men småföretagare med utländsk bakgrund anger att bristande tillgång till finansiering hämmar företagets utveckling och tillväxt. Det innebär troligen att den tillväxtpotential som dessa företag besitter inte till fullo tas tillvara.

Vem har utländsk bakgrund?

Den som är född utomlands eller född i Sverige med båda föräldrarna födda utomlands anses ha utländsk bakgrund.

² Se Tillväxtverket 2010. *Möjligheternas marknad*.

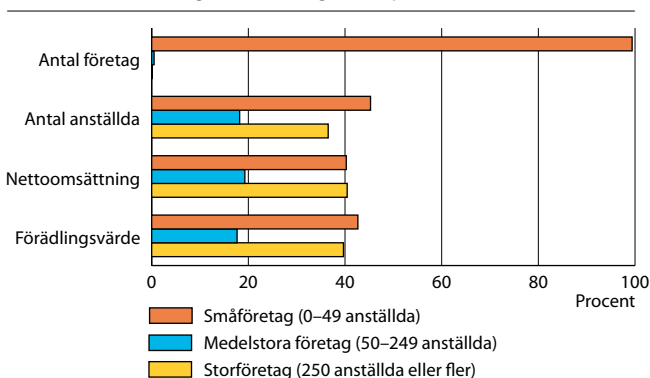
³ Definitionen används i både svensk och internationell statistik, SCB, MIS 2002:3.

Småföretagen är många och ekonomiskt betydelsefulla

Som småföretag räknas företag med 0–49 anställda. Det är den vanligaste företagsstorleken. Av landets alla företag är 99 procent småföretag. Som visas i figur 1 står småföretagen för mellan 40 och 45 procent av förädlingsvärdet, omsättningen och antalet anställda.⁴

Det är framförallt i småföretagen det tydligt går att urskilja en företagare (det är oftast inte möjligt i större företag). Därför gäller de fakta som presenteras här småföretagen med 0–49 anställda.

Figur 1 Företagen i Sverige. Andel företag, anställda, omsättning och förädlingsvärde per storleksklass.



Anmärkning: Antalet medelstora och stora företag är så litet att de knappt syns i figuren
Källa: SCB, *Företagens ekonomi* 2009

Villkor och verklighet för företag som drivs av personer med utländsk bakgrund

Uppgifterna är hämtade från Tillväxtverkets stora undersökning *Företagens villkor och verklighet 2011*. Den omfattar bland annat cirka 1 900 företag som drivs av personer med utländsk bakgrund. Urvalet är gjort så att företagen är representativa för hela landets företag inom vissa kriterier.⁵ Uppräknade förutsätts därför dessa företag representera 42 500 företag som drivs av personer med utländsk bakgrund.

⁴ Med förädlingsvärde menas det värde företaget skapar som går utöver kostnaden för att skapa det. Detta värde räknas som företagets bidrag till bruttonationalprodukten, BNP. Förädlingsvärdet räknas fram genom att värdet av de insatsvaror som använts dras från värdet av företagets produktion.

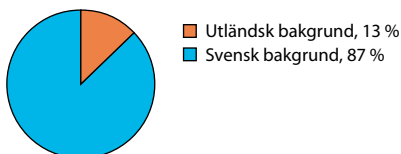
⁵ Se bilaga 1 för fakta om urvalet av företag.

Småföretag som drivs av personer med utländsk bakgrund

Vart åttonde småföretag

Som visas i figur 2 drivs vart åttonde företag (13 procent) med 0–49 anställda av en person med utländsk bakgrund.

Figur 2 Andel av småföretagen som drivs av personer med utländsk och svensk bakgrund

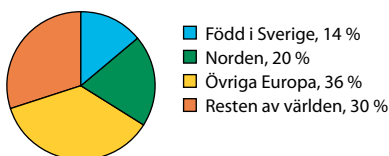


Källa: Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*

Med rötter i Europa

Två tredjedelar av alla företagare med utländsk bakgrund har sina rötter i Europa. Cirka en tredjedel av företagen med utländsk bakgrund är antingen födda i Sverige eller i något av de övriga nordiska länderna.⁶ Ytterligare en dryg tredjedel är födda i övriga Europa. Den resterande knappa tredjedelen utgörs av företagare födda i övriga världen.

Figur 3 Geografisk härkomst bland småföretagare med utländsk bakgrund



Källa: Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*

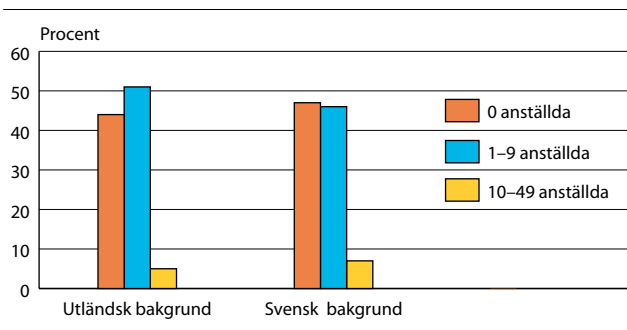
Vanligast med företag med 1–9 anställda

De flesta småföretagen är små. De har mellan 0–9 anställda. Relativt få har mellan 10–49 anställda. Detta syns i figur 4. Där syns också att det bland personer med utländsk bakgrund

⁶ De som är födda i Sverige anses ha utländsk bakgrund, eftersom båda deras föräldrar är födda utomlands.

är vanligast att driva ett företag med 1–9 anställda. 51 procent av företagen som drivs av personer med utländsk bakgrund har 1–9 anställda. Bland företag som drivs av personer med svensk bakgrund har den största gruppen företag inga anställda alls.

Figur 4 Andel småföretag i respektive storleksklass, på bakgrund hos den som driver företaget

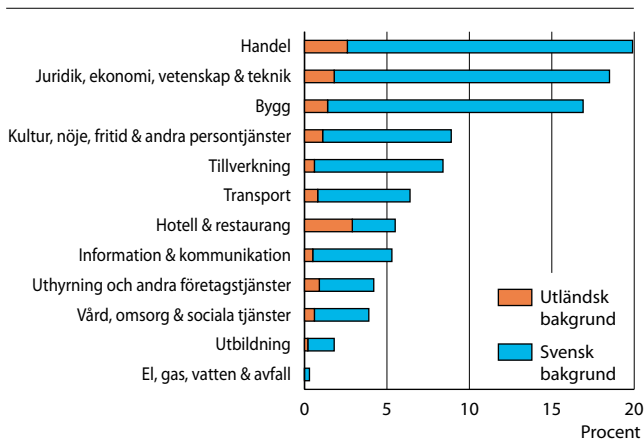


Källa: Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*

Flest småföretag i branscherna Hotell & restaurang, Handel och Juridik, ekonomi, vetenskap & teknik

I figur 5 visas hur undersökningens småföretag fördelar sig branschvis och på bakgrund hos den som driver företaget.

Figur 5 Andel av alla småföretag som drivs av personer med utländsk och svensk bakgrund och uppdelat på bransch



Anmärkning: Se bilaga 2 gällande branschindelning.

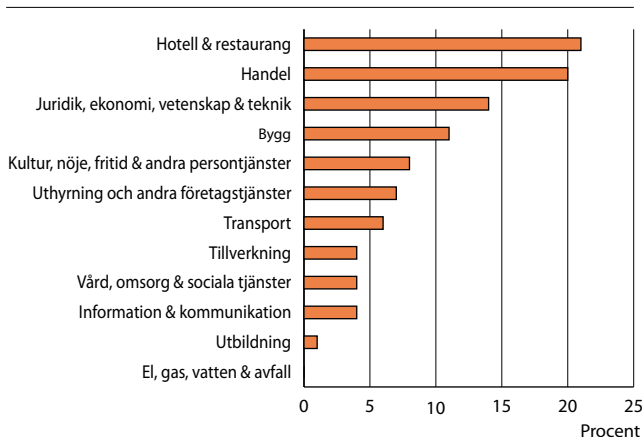
Källa: Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*.

Stora branscher räknat till antalet företag är *Handel, Juridik, ekonomi, vetenskap & teknik* och *Bygg*. 20 procent av alla småföretag är handelsföretag.

I figur 5 syns också att drygt hälften av företagen i *Hotell & restaurangbranschen* drivs av personer med utländsk bakgrund.

Flest småföretag som drivs av personer med utländsk bakgrund återfinns inom branscherna *Hotell & restaurang, Handel* och *Juridik, ekonomi, vetenskap & teknik* (detta syns redan i figur 5, men visas tydligare i figur 6). 21 procent av alla företag som drivs av personer med utländsk bakgrund är hotell- & restaurangföretag.

Figur 6 Andel småföretag som drivs av personer med utländsk bakgrund, fördelat på bransch



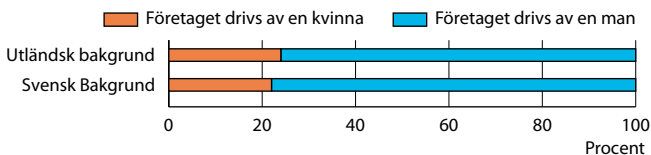
Anmärkning: Andelen företag inom *El, gas, vatten & avfall* är så liten att den inte syns i figuren. Se bilaga 2 gällande branschindelning.

Källa: Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*

En fjärdedel kvinnor

Ungefär en fjärdedel (24 procent) av företagen drivs av kvinnor med utländsk bakgrund. (Se figur 7). Bland företagen som drivs av en person med svensk bakgrund är motsvarande andel något lägre, nämligen 22 procent.

Figur 7 Andel småföretag som drivs av kvinnor och män, på bakgrund hos den som driver företaget



Källa: Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*

Högre andel med utländsk bakgrund bland de unga småföretagarna

I tabell 1 syns att andelen företagare med utländsk bakgrund är högre då det gäller företag som drivs av unga personer (upp till och med 30 år). En femtedel av dessa företag drivs av personer som har utländsk bakgrund.

Gällande företag som drivs av personer som är 65 år eller äldre är situationen den motsatta. Sju procent av de företagen drivs av personer som har utländsk bakgrund. (Det är relativt ovanligt bland unga att driva företag. Endast tre procent av småföretagen drivs av unga personer, upp till och med 30 år. Se vidare tabell 1.)

Tabell 1 Andel småföretag som drivs av personer med utländsk eller svensk bakgrund, per åldersgrupp

	Utländsk bakgrund	Svensk bakgrund	Åldersgruppens andel av alla företag totalt
Upp t.o.m. 30 år	21 %	79 %	3 %
31–65 år	14 %	86 %	86 %
66 år eller äldre	7 %	93 %	11 %
			Summa: 100 %

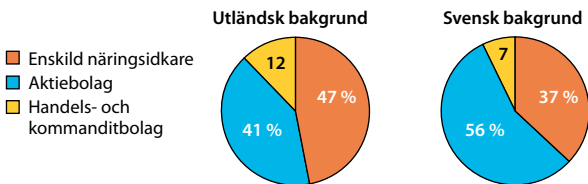
Källa: Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*

Handels- och kommanditbolag relativt sett vanligare

Bland företagare med utländsk bakgrund är det relativt sett vanligare att driva handels- och kommanditbolag. 12 procent av företagen som drivs av personer med utländsk bakgrund är handels- och kommanditbolag. Motsvarande andel bland företagen som drivs av personer med svensk bakgrund är 7 procent. (Se vidare figur 8).

Största gruppen företag som drivs av personer med utländsk bakgrund utgörs av enskilda näringsidkare. Det gäller 47 procent av företagen.

Figur 8 Företagets juridiska form. Andel småföretag, på bakgrund hos den som driver företaget.

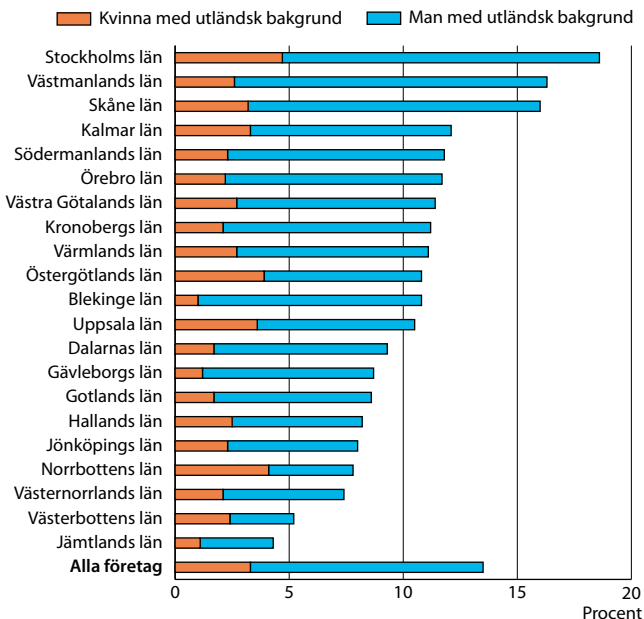


Källa: Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*

Vanligast i Stockholm

Andelen företag som drivs av personer med utländsk bakgrund fördelar sig något olika över landets län. Högst är andelen i Stockholm, där en femtedel av företagen drivs av företagare med utländsk bakgrund (5 procent är kvinnor och 14 procent är män). Lägst är andelen i Jämtland, där 4 procent av företagen drivs av personer med utländsk bakgrund (1 procent är kvinnor och 3 procent är män). Se figur 9.

Figur 9 Andel av småföretagen som drivs av en kvinna eller man med utländsk bakgrund, länsvis



Källa: Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*.

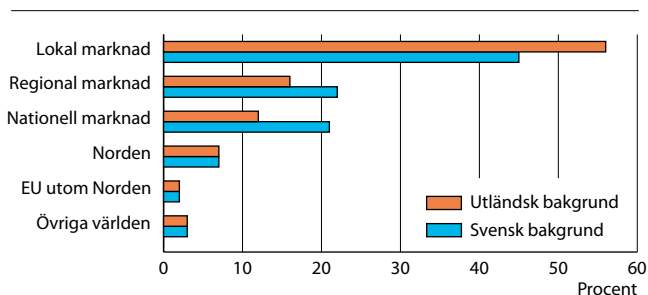
Var människor bor någonstans påverkar förstås företagandet. Andelen utrikes födda varierar stort över landet. Generellt är andelen högst i storstadsområdena.⁷

Lokal marknad

I figur 10 visas vilken marknad företaget huvudsakligen producerar sina varor eller tjänster för. Företagen som drivs av personer med utländsk bakgrund är vanligen inriktade mot en lokal marknad. Det gäller 56 procent av företagen. Motsvarande andel för de företag som drivs av personer med svensk bakgrund är 45 procent.

När det gäller en internationell inriktning syns ingen skillnad då företagen som drivs av personer med utländsk respektive svensk bakgrund jämförs med varandra. Andelen företag med internationell inriktning (Norden, EU och övriga världen) är ungefär lika hög i båda grupperna.

Figur 10 Huvudsaklig marknadsinriktning bland småföretag som drivs av personer med utländsk respektive svensk bakgrund

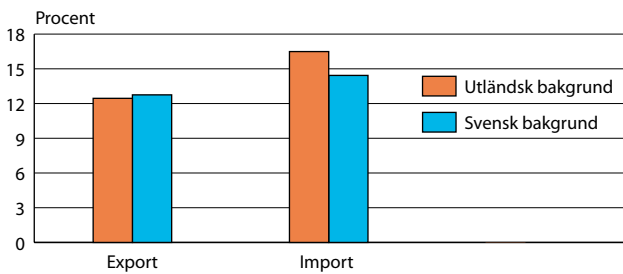


Källa: Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*

Företag som drivs av personer med utländsk respektive svensk bakgrund bedriver import och export i ungefär samma utsträckning (se figur 11). Endast marginella skillnader syns mellan företagsgrupperna. 12 procent av företagen som drivs av personer med utländsk bakgrund och 13 procent av företagen som drivs av personer med svensk bakgrund uppger att de exporterat varor eller tjänster år 2010. 16 procent av företagen som drivs av personer med utländsk bakgrund och 14 procent av företagen som drivs av personer med svensk bakgrund uppger att de importerat varor eller tjänster samma år.

⁷ SCB 2010, Integration: Rapport 3, s.13.

Figur 11 Andel av småföretagen som haft export och import år 2010, fördelat på företagarens bakgrund



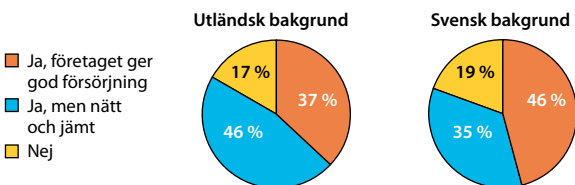
Källa: Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*

De flesta kan försörja sig på småföretaget

När frågan ställs till företagarna om dessa kan försörja sig på inkomsten från företaget svarar de flesta att de kan det. Andelen är något högre bland de företagare som har utländsk bakgrund. Totalt 83 procent av dessa uppger att de kan försörja sig på företaget. Motsvarande siffra för företagare med svensk bakgrund är 81 procent.

En större grupp av företagarna med utländsk bakgrund uppger att de nätt och jämnt kan försörja sig på företaget jämfört med företagare med svensk bakgrund. 46 procent av företagarna med utländsk bakgrund uppger detta jämfört med 35 procent av företagarna med svensk bakgrund.

Figur 12 Andel småföretag som drivs av personer med utländsk respektive svensk bakgrund



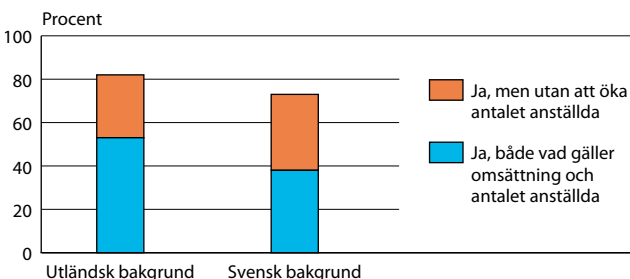
Källa: Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*

Småföretagare med utländsk bakgrund vill låta företaget växa

Hela 81 procent av företagarna som har utländsk bakgrund uppger att de vill att företaget ska växa ifall möjlighet finns. Motsvarande siffra bland företagare med svensk bakgrund är 72 procent.

Särskilt stor är skillnaden mellan de som uppger att de vill att företaget ska öka både sin omsättning och sitt antal anställda. 53 procent av företagarna med utländsk bakgrund uppger att de vill detta jämfört med 38 procent av företagarna med svensk bakgrund.

Figur 13 Andel av småföretagarna med utländsk respektive svensk bakgrund som vill låta företaget växa



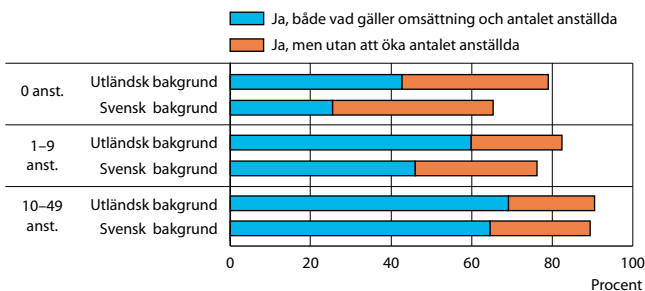
Källa: Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*

I figur 14 syns att tillväxtviljan är högre gällande de större småföretagen. Det är med andra ord vanligare att den som driver ett större företag vill att företaget ska växa ytterligare. Det faktum att företagare med utländsk bakgrund i högre utsträckning än företagare med svensk bakgrund vill att företaget ska växa gäller dock inom alla storleksgrupper.

I figur 15 syns att tillväxtviljan skiljer sig mellan olika branscher. I de flesta branscherna är tillväxtviljan större hos de företagare som har utländsk bakgrund än de som har svensk bakgrund.

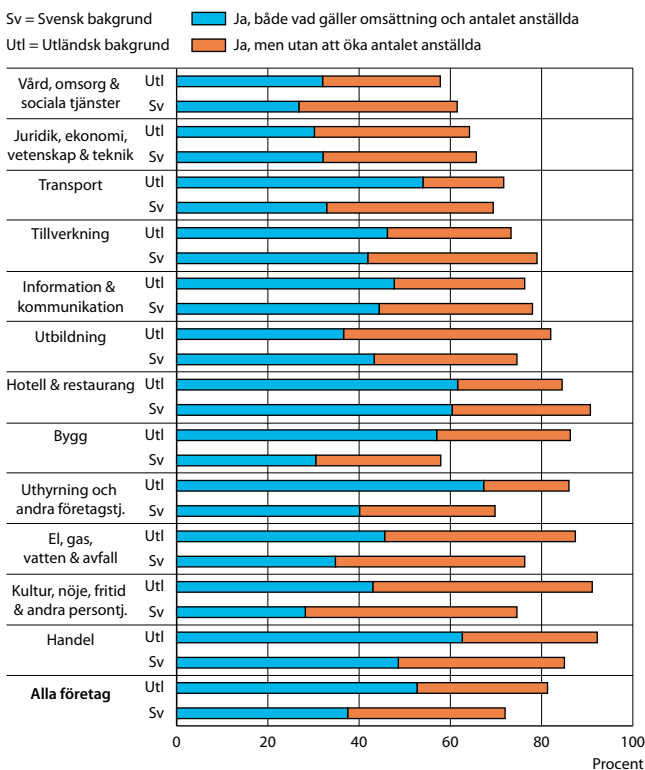
Mer än nio av tio företagare med utländsk bakgrund i *Handeln* vill att deras företag ska växa, 63 procent vill att företaget ska växa till både omsättning och antalet anställda, 30 procent att det ska växa utan att antalet anställda ökas.

Figur 14 Andel av småföretagarna med utländsk respektive svensk bakgrund som vill låta företaget växa, per storleksklass



Källa: Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*

Figur 15 Andel av småföretagarna med utländsk respektive svensk bakgrund som vill låta företaget växa, per bransch

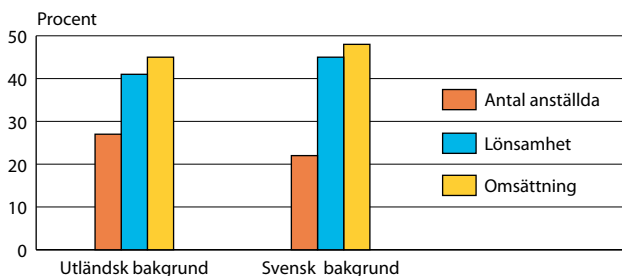


Anmärkning: El, gas, vatten & avfall finns inte med, eftersom företagen är för få. Se bilaga 2 gällande branschindelning.

Källa: Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*.

En högre andel av företagarna med utländsk bakgrund tror att företaget kommer att öka sitt antal anställda. När företagare med utländsk bakgrund tillfrågas om hur de tror att företaget kommer att utvecklas på tre års sikt tror 27 procent av dem att de kommer att öka antalet anställda. För företagare med svensk bakgrund är motsvarande siffra 22 procent. De senare uppger istället i något högre utsträckning att de tror att företaget kommer att öka sin omsättning och lönsamhet (se figur 16).

Figur 16 Andel av småföretagarna med utländsk respektive svensk bakgrund som tror att företaget på tre års sikt kommer att växa vad gäller antal anställda, lönsamhet eller omsättning



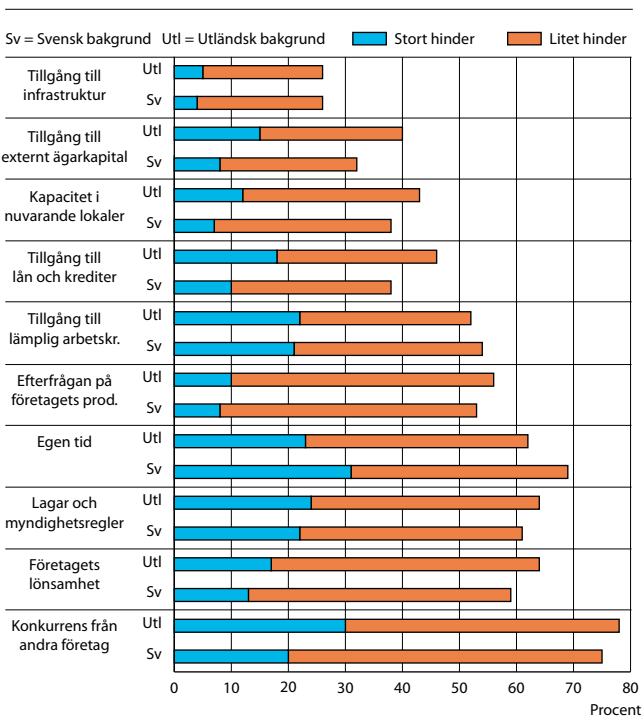
Anmärkning: Flera alternativ har kunnat anges i svarsformuläret.
Källa: Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*.

Större svårigheter att få finansiering

Svårigheten för företagare som har utländsk bakgrund att få finansiering till sitt företag har uppmärksammats i flera tidigare undersökningar.⁸

I figur 17 redovisas sådana faktorer företagarna menar utgör hinder för företagets utveckling och tillväxt. Där syns att konkurrensen från andra företag uppfattas som ett (stort eller litet) hinder av flest företagare. Det gäller både de med utländsk och svensk bakgrund. Kapitalförsörjningsfrågorna utgör inte de största hindren för företagen sett till hur stor andel av företagarna som pekar ut dem. Däremot är det där de största skillnaderna syns mellan företag som drivs av personer med

Figur 17 Hinder för företagets utveckling och tillväxt. Andel småföretag som drivs av personer med utländsk respektive svensk bakgrund, per hinder.



Källa: Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*

⁸ Se till exempel Levin & Weström 2001, Nutek Info nr 004-2001, Nutek B 2005:6 och Nutek R 2007:06.

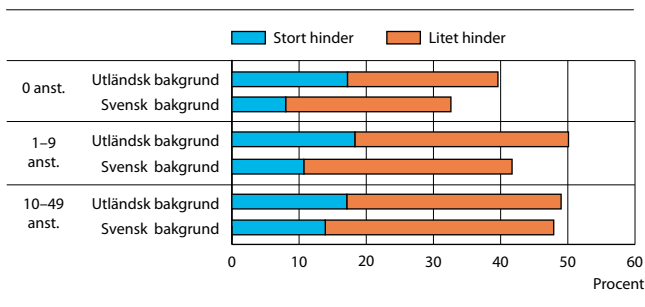
svensk respektive utländsk bakgrund. Nästan hälften av företagen som drivs av en person med utländsk bakgrund (46 procent) uppger att tillgången på lån och krediter utgör ett hinder för företagets tillväxt och utveckling. Ungefär en femtedel av företagen uppger dessutom att hindret är stort. Motsvarande siffra för företag som drivs av personer med svensk bakgrund är 38 procent, varav en tiondel uppger att hindret är stort.

När det gäller tillgång till externt ägarkapital uppger 40 procent av företagarna med utländsk bakgrund att detta är ett hinder för företagets fortsatta utveckling och tillväxt. För företag som drivs av personer med svensk bakgrund är motsvarande andel 32 procent (se figur 17).

Skillnaderna återfinns främst bland de mindre företagen med mellan 0–9 anställda. Detta visas i figur 18.

Bland de större företagen med mellan 10–49 anställda är det en större grupp av företagen som drivs av personer med utländsk bakgrund som uppger att tillgången på lån och krediter utgör ett stort hinder för företagets utveckling och tillväxt. Då det gäller uppfattningen att tillgången på lån och krediter är ett hinder, vare sig hindret betraktas som stort eller litet, syns endast en mindre skillnad på 1 procentenhet mellan företag som drivs av personer med utländsk respektive svensk bakgrund.

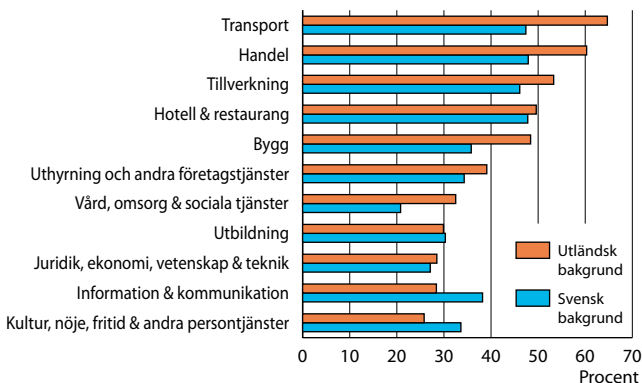
Figur 18 Tillgången till lån och krediter som hinder för företagets utveckling och tillväxt. Andel småföretag som drivs av personer med utländsk respektive svensk bakgrund, per storleksklass.



Källa: Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*

I vilken utsträckning tillgången till lån och krediter är ett problem eller inte är till viss del en fråga om vilken bransch man driver sitt företag i. Förutsättningarna varierar mellan olika branscher. I figur 19 visas andelen företag i varje bransch som uppger att tillgången på lån och krediter är ett hinder för företagets utveckling och tillväxt.

Figur 19 Andel av småföretagarna med utländsk respektive svensk bakgrund som uppger att tillgången till lån och krediter är ett hinder för företagets utveckling och tillväxt, per bransch⁹



Anmärkning: *El, gas, vatten & avfall* finns inte med, eftersom företagen är för få för att det ska vara möjligt att dra några generella slutsatser.

Källa: Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*

I åtta av tolv branscher är det en högre andel av företagen som drivs av personer med utländsk bakgrund som uppger att tillgången på lån och krediter är ett hinder för företagets utveckling och tillväxt. I två branscher är förhållandet det omvända, och i branschen *Utbildning* är det en lika hög andel av företagen som drivs av personer med utländsk som med svensk bakgrund som uppger att den bristande tillgången på lån och krediter är ett hinder för företaget.

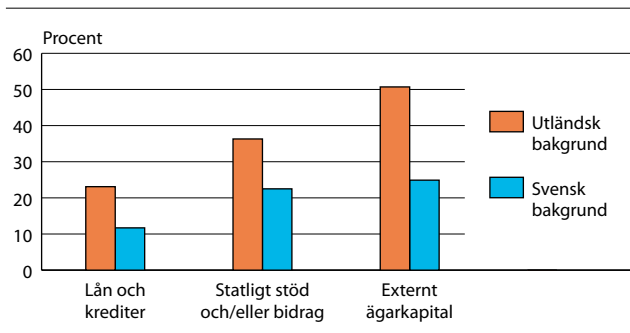
Högst andel företag där företagaren uppger att tillgången till lån och krediter är ett hinder för företagets utveckling och tillväxt återfinns i *Transport*. Två tredjedelar av företagen som drivs av personer med utländsk bakgrund i *Transport* uppger detta.

⁹ I svarsformuläret har funnits möjlighet att gradera hindret som litet eller stort. Här räknas både dessa kategorier samman. Det övergripande mönstret, att det är vanligare att en högre andel av företagen som drivs av personer med utländsk bakgrund uppger att det är ett hinder, syns även då man enbart räknar de som uppger att det är ett stort hinder inom respektive bransch. Dock är då antalet företag i vissa branschgrupper relativt få.

Ytterligare branscher där mer än hälften av företagen som drivs av personer med utländsk bakgrund uppger att tillgången till lån och krediter är ett hinder är *Handel* och *Tillverkning*. I *Hotell & restaurang* och *Bygg* uppger nästan hälften av företagen som drivs av personer med utländsk bakgrund att detta är ett hinder.

I figur 20 visas att bland de som uppger att de sökt finansiellt stöd de senaste tre åren är andelen som sökt men inte beviljats medel avsevärt högre bland företagen som drivs av personer med utländsk bakgrund än motsvarande andel bland företagen som drivs av personer med svensk bakgrund. Detta gäller inom alla tre undersökta områden: lån och krediter, statligt stöd eller bidrag samt externt ägarkapital.¹⁰

Figur 20 Andel av småföretagarna med utländsk respektive svensk bakgrund som inte beviljats kapital de senaste tre åren, per sökt finansieringsform



Källa: Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*

¹⁰ Det är en mindre grupp av företagen som sökt finansiellt stöd de senaste tre åren. 36 procent av företagen som drivs av personer med utländsk bakgrund och 35 procent av företagen som drivs av personer med svensk bakgrund uppger att de sökt lån och krediter. 13 procent av företagen som drivs av personer med utländsk bakgrund och 10 procent av företagen som drivs av personer med svensk bakgrund uppger att de sökt statligt stöd eller bidrag. 10 procent av företagen som drivs av personer med utländsk bakgrund och 5 procent av företagen som drivs av personer med svensk bakgrund har sökt externt ägarkapital.

Bilaga 1. De undersökta småföretagen

Företagen är representativa för hela landets företag inom vissa kriterier (se nedan). De representerar cirka 316 900 småföretag, varav cirka 42 500 drivs av personer med utländsk bakgrund.

Här ingår företag med en minsta omsättning på 200 000 kronor per år och i alla branscher utom jordbruk, skogsbruk, fiske, fastighet och finans. De juridiska företagsformer som ingår är aktiebolag, handels- och kommanditbolag samt enskilda näringsidkare. Se vidare separat faktaruta gällande undersökningen *Företagens villkor och verklighet 2011*.

Bilaga 2. Branschindelning

Näringsgrenar (enligt SNI 2007) som ingår i de olika branscherna:

Bygg: SNI 41–43

El, gas, vatten & avfall: SNI 35–39

Handel: SNI 45–47

Hotell & restaurang: SNI 55–56

Information & kommunikation: SNI 58–63

Juridik, ekonomi, vetenskap & teknik: SNI 69–75

Kultur, nöje, fritid & andra persontjänster: SNI 90–96.

Med andra persontjänster avses till exempel hårvård, kemtvätt och reparationer

Tillverkning: SNI 5–33

Transporter: SNI 49–53

Utbildning: SNI 85

Uthyrning & andra företagstjänster: SNI 77–82. Med

andra företagstjänster avses till exempel lokalvård, bemanning och resor

Vård, omsorg & sociala tjänster: SNI 86–88

Litteratur

Nuteks uppdrag har sedan den 1 april 2009 övertagits av Tillväxtverket. Studier som publicerats av Nutek ansvarar därför Tillväxtverket för.

Levin & Weström, 2001, ”Finansieringssvårigheter som hinder för tillväxt. En studie av skillnader mellan företagare med och utan invandrarbakgrund” i *Marginalisering eller integration. Invandrares företagande i svensk retorik och praktik*. Nutek infonr 032-2001.

Tillväxtverket 2010. *Möjligheternas marknad. En antologi om företagare med utländsk bakgrund*.

Nutek B 2005:6. *Den invandrade tillväxtkraften*.

Nutek Info nr 004-2001. *Invandrares företagande i Sverige*.

Nutek, R 2007:06. *Finansieringssituationen vid företagande för utrikesfödda kvinnor och män*.

SCB, MIS 2002:3. *Personer med utländsk bakgrund, riktlinjer för redovisning i statistiken*.

SCB 2010, Integration: Rapport 3. *Integration – ett regionalt perspektiv*.

Tillväxtverket 2011, Info nr 0329. *Dokumentation och svarsöversikt. Företagens villkor och verklighet 2011*.

Tillväxtverket 2011, Info nr 0359. *Tillväxtmöjligheter och tillväxthinder för svenska små och medelstora företag*.

Tillväxtverket

Swedish Agency for Economic and Regional Growth

Tel 08-681 91 00

www.tillvaxtverket.se

**Tillväxtverket underlättar
förnyelse i företag och regioner,
och gör det enklare för företag.**

Vart åttonde småföretag i Sverige drivs av företagare med utländsk bakgrund.

I den här broschyren presenteras fakta om företagen.

I vilka branscher och regioner är företagare med utländsk bakgrund verksamma? Vill de låta sina företag växa? Vilka hinder för tillväxt upplever de att det finns?

Faktaunderlaget bygger på enkätundersökningen *Företagens villkor och verklighet 2011*. Läs mer om undersökningen på: www.tillvaxtverket.se