

---

# Företagare med utländsk bakgrund

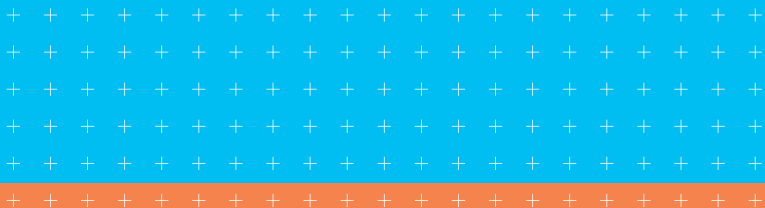
---

Entreprenörskaps-  
barometern

---

Fakta & statistik

2013



Fler exemplar av broschyren kan beställas eller laddas hem som PDF-fil på [www.tillvaxtverket.se/publikationer](http://www.tillvaxtverket.se/publikationer)  
Beställningar och förfrågningar kan också göras till Tillväxtverkets publikationsservice på telefon 08-681 92 98 mån-fre kl 09:00-11:00.

Har du frågor om Tillväxtverkets program  
Företagare med utländsk bakgrund, kontakta:  
Antonio Tolj, Tillväxtverket, telefon: 08-681 91 00

Har du frågor om undersökningen  
*Entreprenörskapsbarometern 2012* (Info 0499), kontakta:  
Jonnie Nordensky, Tillväxtverket, telefon: 08-681 91 00

En PowerPoint-presentation med en del av resultaten från broschyren kan även laddas ner på [www.tillvaxtverket.se](http://www.tillvaxtverket.se)

© Tillväxtverket  
Stockholm, augusti 2013  
Upplaga: 500 ex  
Produktion: Tillväxtverket  
Form: Ordförrådet AB  
Tryck: DanagårdLitho AB  
Info 0514  
ISBN: 978-91-86987-86-2

# Innehåll

Sammanfattning	4
Inledning	6
Hur många med utländsk bakgrund är företagare idag?	8
Viljan att bli företagare	12
Hur vill personer med utländsk bakgrund starta företag?	16
Hur ser kunskapen om företagande ut?	18
Förändring över tid	22
Litteratur	25

# Sammanfattning

Viljan att bli företagare är större hos personer med utländsk bakgrund jämfört med personer med svensk bakgrund. Detta gäller såväl den bredare frågan *om man kan tänka sig bli företagare* som den mer direkta frågan *vad man helst skulle vilja vara i sitt yrkesliv, företagare eller anställd*. Tittar vi på hur stor andel av de sysselsatta som är företagare idag, ser vi inga skillnader mellan personer med utländsk respektive svensk bakgrund.

Figur 1 Sambandet mellan att kunna tänka sig bli företagare, att helst vilja vara företagare och andelen som idag är företagare, uppdelat på bakgrund.



Källa: Tillväxtverket, *Entreprenörskapsbarometern 2012* och SCB.

Resultaten visar att personer med utländsk bakgrund generellt ser både fler för- och nackdelar med att vara företagare. De största fördelarna med att vara företagare är kopplade till personlig utveckling. Det är vanligare att personer med utländsk bakgrund ser ekonomiska faktorer som nackdelar. En av de tydligaste skillnaderna mellan personer med olika bakgrund angående fördelarna med att vara företagare, är *brist på attraktiva anställningsmöjligheter*. Det är betydligt fler personer med utländsk bakgrund som instämmer i att detta är en fördel med att vara företagare.

Personer med utländsk bakgrund svarar i större utsträckning att de har en affärsidé än personer med svensk bakgrund. Detta gäller både för idéer som personen i fråga själv vill arbeta med och utveckla och för idéer som man inte personligen vill vidareutveckla.

Hur de svarande skulle vilja driva sitt företag skiljer sig relativt lite mellan personer med olika bakgrund. En av de aspekter där skillnaderna är störst är om man skulle vilja driva sitt företag med eller utan anställda. Personer med utländsk bakgrund anger i större utsträckning att de vill ha anställda.

Vidare visar undersökningen att personer med utländsk bakgrund generellt sett har något sämre kunskap om företagande samt att de i högre utsträckning anser att det är svårt att starta företag. En jämförelse mellan 2004 års och 2012 års Entreprenörskapsbarometrar visar att informationen och kunskapen om företagande har ökat. Bland annat har andelen som vet vart man kan vända sig för information om att starta företag ökat för både personer med utländsk och svensk bakgrund.

# Inledning

Företag som startas och drivs av personer med utländsk bakgrund är och har alltid varit viktiga för tillväxten i svensk ekonomi. Dessa företag skapar nya marknader, introducerar nya produkter och bidrar till en hög servicenivå i samhället. Företagen erbjuder även en viktig väg in i sysselsättning för personer med utländsk bakgrund, vilka annars kan ha svårt att komma in på arbetsmarknaden. Företagare med utländsk bakgrund kan dessutom bidra till att öka handeln och förbättra handelsrelationerna mellan Sverige och andra länder.<sup>1</sup>

Tidigare undersökningar pekar dock på att det finns en mängd hinder för småföretagare generellt sett, och då speciellt för företagare med utländsk bakgrund. En betydande andel företagare med utländsk bakgrund anser att bristande tillgång på kapital står i vägen för företagets tillväxt.<sup>2</sup> Dessa företagare upplever också att de har mindre tillgång till rådgivning och information om företagande än andra.<sup>3</sup>

## Om undersökningen och faktafoldern

- Sveriges största undersökning om attityder till företagande
- 25 000 personer har tillfrågats om att delta i undersökningen
- 13 000 personer deltog
- Svarefrekvensen är 52 procent
- Personer i åldern 18–70 år bosatta i Sverige ingår i undersökningen
- Urvalet är stratifierat på kön, ålder och län
- Av de tillfrågade har drygt 15 procent utländsk bakgrund
- Undersökningen genomfördes med telefonintervjuer under perioden januari–augusti 2012
- Frågorna är framtagna på både svenska och engelska, men översattes även i samband med intervjuerna till andra språk vid behov
- Undersökningen har genomförts sex gånger tidigare under åren 2003–2008
- I faktafoldern görs även jämförelser mot *Entreprenörskapsbarometern 2004*
- Läs mer om undersökningen och faktafoldrarna på [www.tillvaxtverket.se](http://www.tillvaxtverket.se) under fakta och statistik

1 Tillväxtverket (2010).

2 Tillväxtverket (2011).

3 Kontigo (2011:a).

Tillväxtverkets program *Företagare med utländsk bakgrund* arbetar med att synliggöra och bättre ta tillvara målgruppens behov och potential. Genom att främja befintliga och potentiella företagare med utländsk bakgrund bidrar programmet till en hållbar tillväxt genom att målgruppen ges jämngoda förutsättningar att starta, driva och utveckla företag.

### **Vem har utländsk bakgrund?**

Begreppet *personer med utländsk bakgrund* är brett och mångtydigt. I denna faktafolder använder vi oss av Statistiska centralbyråns definition av personer med utländsk bakgrund. Enligt denna definition anses den som är född utomlands, eller född i Sverige med båda föräldrarna födda utomlands ha utländsk bakgrund.<sup>4</sup> Denna definition används genomgående i faktafoldern om inte annat anges.

#### **Vem har utländsk bakgrund?**

Den som är född utomlands eller som är född i Sverige med båda föräldrarna födda utomlands anses ha utländsk bakgrund.

4 SCB (2002).

# Hur många med utländsk bakgrund är företagare idag?

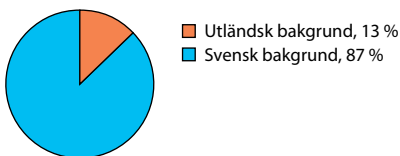
Innan vi går in på resultaten från *Entreprenörskapsbarometern 2012*, redovisas först lite bakgrundsfakta om företagare med utländsk bakgrund. Dessa bakgrundsfakta är hämtade från Tillväxtverkets undersökning *Företagens villkor och verklighet 2011*.

## Stabil andel företagare över tid

Ungefär var tionde person i arbetsför ålder som har sysselsättning är i dag företagare. Denna andel har varit relativt stabil över tid. Under perioden 2001–2012 har andelen företagare av de sysselsatta i åldern 18–70 år legat på cirka 10 procent. När vi jämför personer med svensk respektive utländsk bakgrund ser vi inte heller några skillnader i andelen av de sysselsatta som idag är företagare, andelen är 10 procent inom båda grupperna.<sup>5</sup>

Av de befintliga småföretagen i Sverige är det idag 13 procent som leds av personer med utländsk bakgrund (se figur 2).<sup>6</sup> Ungefär en fjärdedel av de småföretag som leds av personer med utländsk bakgrund, leds av kvinnor. Detta är något mer än andelen företag som leds av kvinnor bland de småföretag som leds av en person med svensk bakgrund.

Figur 2 Småföretag med 0–49 anställda som leds av personer med svensk respektive utländsk bakgrund.



Källa: Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*.

5 Till företagare räknas de personer som har företaget som huvudsaklig sysselsättning.

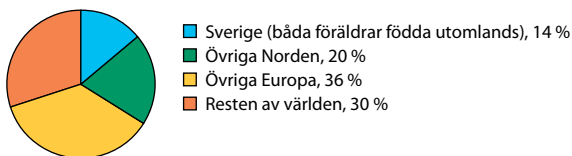
6 Tillväxtverket (2011).



## Två tredjedelar av företagarna med utländsk bakgrund är födda utanför Norden

Tittar vi på var de befintliga småföretagarna med utländsk bakgrund är födda, visar det sig att ungefär två tredjedelar är födda utanför Norden. Ungefär en tredjedel är antingen födda i Sverige av föräldrar som är födda utomlands eller födda i något av de andra nordiska länderna (se figur 3).<sup>7</sup>

Figur 3 Födelseland bland småföretagare med utländsk bakgrund.



Källa: Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*.

## Vanligare att personer med utländsk bakgrund driver företag i vissa län

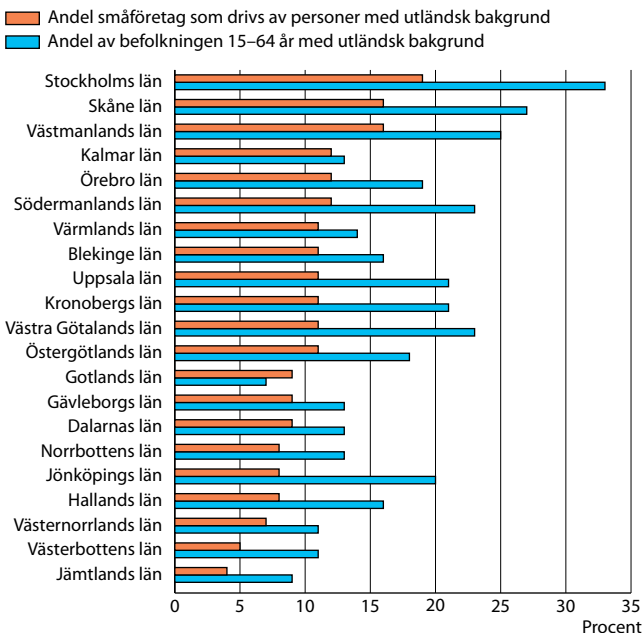
Andelen företag som drivs av personer med utländsk bakgrund skiljer sig mellan olika län. Högst är andelen i Stockholm, där nästan 20 procent av alla företag i länet drivs av personer med utländsk bakgrund. Lägst är andelen i Jämtlands län, där endast 4 procent av företagen drivs av personer med utländsk bakgrund (se figur 4).<sup>8</sup>

Andelen företag som drivs av personer med utländsk bakgrund påverkas av hur befolkningen i länet ser ut. Figur 4 visar dels hur stor andel av befolkningen (15–64 år) som har utländsk bakgrund, dels andelen småföretag som drivs av personer med utländsk bakgrund. I figuren ser vi hur vissa län har högre respektive lägre andelar småföretagare med utländsk bakgrund jämfört med andelen personer med utländsk bakgrund i befolkningen. Gotlands och Kalmar län har till exempel en stor andel företagare med utländsk bakgrund i förhållande till andelen av befolkningen i stort som har utländsk bakgrund.

<sup>7</sup> Tillväxtverket (2011).

<sup>8</sup> Tillväxtverket (2011).

Figur 4 Andel småföretag som leds av personer med utländsk bakgrund i olika län samt andelen av befolkningen (15–64) år med utländsk bakgrund.



Källa: SCB, Statistikdatabasen och Tillväxtverket, *Företagens villkor och verklighet 2011*.

### Jämn fördelning av nyföretagandet mellan personer med olika bakgrund

År 2012 startades ungefär 69 000 nya företag i Sverige.<sup>9</sup> Vart femte nystartat företag (20 procent) leds av en person med utländsk bakgrund.<sup>10</sup> Enligt Statistiska centralbyrån är den del av befolkningen (15–64 år) i Sverige som år 2012 har utländsk bakgrund cirka 23 procent.<sup>11</sup> Andelen med utländsk bakgrund är alltså ungefär lika stor bland nyföretagarna som bland befolkningen i stort.

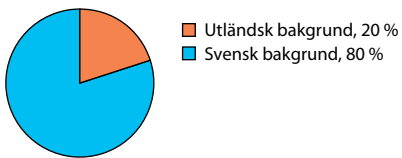
9 Tillväxtanalys (2013).

10 Tillväxtanalys (2011).

11 SCB (2013).

Figur 5 Andel av nyföretagare uppdelat på bakgrund.

---



---

Källa: Tillväxtanalys.

I följande tre avsnitt redovisas resultat från undersökningen *Entreprenörskapsbarometern 2012*. I det sista och avslutande avsnittet görs en jämförelse av huvudresultaten från denna undersökning med motsvarande undersökning från 2004.

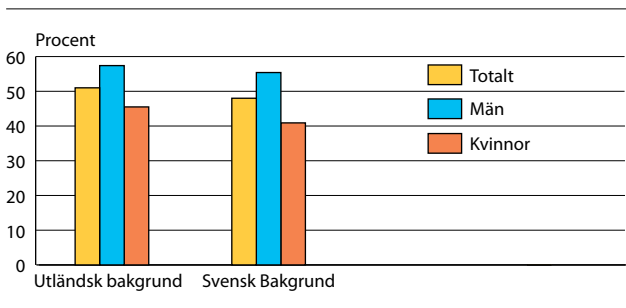
## Valjan att bli företagare

I detta avsnitt redovisas hur vanligt det är att personer med utländsk bakgrund kan tänka sig bli företagare, hur stor andel som hellre vill vara företagare än anställd samt vilka för- och nackdelar det finns med att vara företagare. Utöver svaren på dessa frågor redovisas även hur vanligt det är att man har en affärsidé.

### Varannan person med utländsk bakgrund kan tänka sig bli företagare

I *Entreprenörskapsbarometern 2012* ställdes initialt frågan om de svarande kan tänka sig att bli företagare. Denna fråga ger en generell bild av attityden till nyföretagande utan att ta hänsyn till eventuella hinder och begränsningar. Ungefär halva den svenska befolkningen (49 procent) svarade att de kan tänka sig bli företagare. Bland personer med utländsk bakgrund svarade 51 procent att de kan tänka sig bli företagare. Motsvarande siffra för personer med svensk bakgrund är 48 procent. Andelen kvinnor med utländsk bakgrund som kan tänka sig bli företagare är högre än bland kvinnor med svensk bakgrund. Däremot är skillnaden mellan män med olika bakgrund liten.

Figur 6 Andel som kan tänka sig att bli företagare uppdelat på bakgrund och kön.



Källa: Tillväxtverket, *Entreprenörskapsbarometern 2012*.

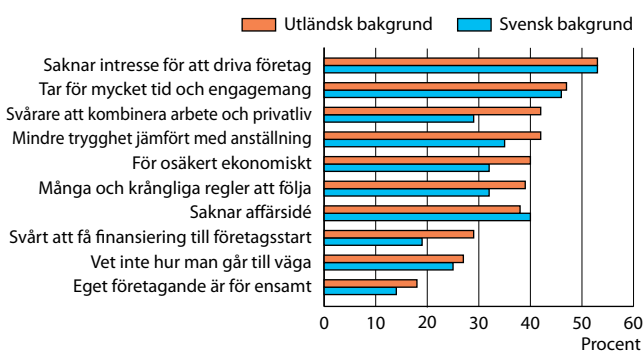
### Personer med utländsk bakgrund ser ekonomiska faktorer som större hinder

De personer som inte kan tänka sig att bli företagare fick följdfrågan om varför de inte kunde tänka sig detta. I figur 7 har svaren delats upp på personer med utländsk respektive svensk

bakgrund som helt instämmer i de påståenden som gavs. En majoritet av de som svarat att de inte kan tänka sig bli företagare saknar helt enkelt intresse för detta. Det gäller både personer med utländsk och svensk bakgrund. Personer med utländsk bakgrund ser generellt större hinder med att starta företag.

En aspekt där vi kan se större skillnader är de ekonomiskt relaterade påståendena *svårt att få finansiering till företagsstart* och *för osäkert ekonomiskt* där personer med utländsk bakgrund instämmer i större utsträckning. Även tidigare undersökningar visar liknande tendenser.<sup>12</sup> Personer med utländsk bakgrund instämmer även i högre utsträckning i påståendet *svårare att kombinera arbete och privatliv*. Det är framför allt män med utländsk bakgrund som instämmer i dessa påståenden, men även kvinnor med utländsk bakgrund ser dessa hinder som större än vad personer med svensk bakgrund gör.

Figur 7 Andel som inte kan tänka sig att bli företagare och som instämmer helt i olika påståenden, uppdelat på bakgrund.



Källa: Tillväxtverket, *Entreprenörskapsbarometern 2012*.

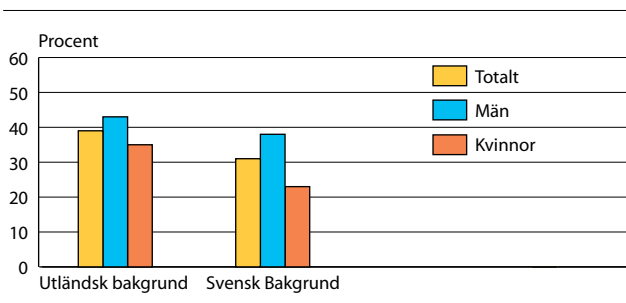
### Fler med utländsk bakgrund vill helst vara företagare

I undersökningen ställdes även frågan vad de svarande helst skulle vilja vara i sitt yrkesliv om de själva fick välja mellan att vara företagare eller anställd. På denna fråga svarade ungefär en tredjedel (32 procent) att de helst skulle vilja vara företagare. Personer med utländsk bakgrund föredrar i högre utsträckning än personer med svensk bakgrund att vara företagare, 39 procent gentemot 31 procent (se figur 8).

<sup>12</sup> Nutek (2007) och Kontigo (2011:b).

Skillnaden mellan kvinnor med utländsk bakgrund och kvinnor med svensk bakgrund är i detta avseende större än skillnaden mellan män med olika bakgrund.

Figur 8 Andel som helst skulle vilja vara företagare, uppdelat på bakgrund och kön.



Källa: Tillväxtverket, *Entreprenörskapsbarometern 2012*.

## Personer med utländsk bakgrund ser större fördelar med att vara företagare

De personer som svarat att de helst vill vara företagare fick även svara på följdfrågan vilka fördelar de ser med att vara företagare jämfört med att vara anställd. De två faktorer som flest personer ser som fördelar är möjligheten till *självständigt arbete* och att *förverkliga idéer*. Dessa påståenden har båda en koppling till individens egen utveckling.

Personer med utländsk bakgrund ser generellt större fördelar med att vara företagare, och då speciellt kvinnor inom denna grupp. Detta gäller såväl positiva faktorer som möjlighet till *självständigt arbete*, *att förverkliga idéer*, *personlig utveckling*, men också en negativ faktor som *brist på attraktiva anställningsmöjligheter* (se figur 9).

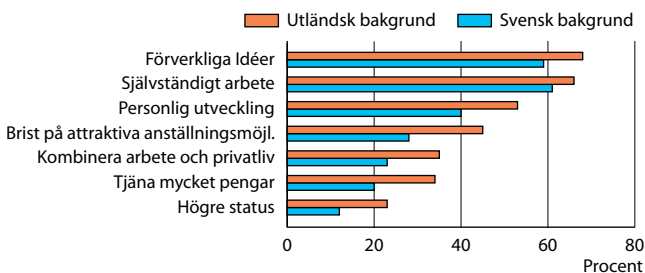
När det gäller *brist på attraktiva anställningsmöjligheter* är det betydligt fler personer med utländsk bakgrund (45 procent) som instämmer helt i att detta gör det fördelaktigt att vara företagare, jämfört med personer med svensk bakgrund (28 procent). Även i detta avseende är det kvinnor med utländsk bakgrund som instämmer i störst utsträckning.

En förklaring till detta resultat kan vara att personer med utländsk bakgrund både har svårare att överhuvudtaget få ett jobb och att få ett jobb som motsvarar kvalifikationerna.<sup>13</sup> Det

13 SCB (2011) samt Svenskt Näringsliv och SACO (2010).

är även fler personer med utländsk bakgrund som instämmer i att möjligheten att *tjäna mycket pengar* och möjligheten till *högre status* är en fördel med att vara företagare. Samtidigt är dessa två påståenden lägst prioriterade även bland personer med utländsk bakgrund.

Figur 9 Andel av de som helst vill vara företagare som helt instämmer i olika påståenden, uppdelat på bakgrund.

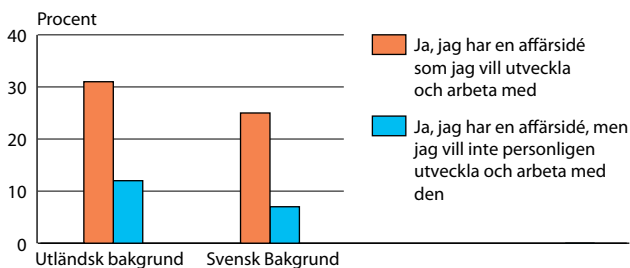


Källa: Tillväxtverket, *Entreprenörskapsbarometern 2012*.

### Vanligare att personer med utländsk bakgrund har en affärsidé

Ett av de viktigaste motiven till att bli företagare är viljan att förverkliga sina idéer. I undersökningen har vi därför även ställt frågan om de svarande har någon affärsidé som de skulle vilja utveckla. Drygt en tredjedel (34 procent) av alla personer i åldern 18–70 år svarar att de har en affärsidé (se figur 10). Fyra av tio personer (43 procent) med utländsk bakgrund svarar att de har någon form av affärsidé.

Figur 10 Andel som har en affärsidé, uppdelat på bakgrund.



Källa: Tillväxtverket, *Entreprenörskapsbarometern 2012*.

## **Hur vill personer med utländsk bakgrund starta företag?**

I detta avsnitt följer vi upp de personer som redan svarat att de kan tänka sig bli företagare med frågor om hur de skulle vilja starta sitt företag. Vill de starta företag ensamma eller tillsammans med andra, vill de ha anställda och vilken bransch vill de starta företag inom.

### **Flertalet vill starta företag tillsammans med andra**

I undersökningen har frågan ställts om de svarande skulle vilja starta företag ensamma eller tillsammans med andra. Majoriteten (62 procent) svarar att de helst skulle vilja starta företag tillsammans med någon eller några andra. Detta gäller såväl för personer med utländsk bakgrund som för personer med svensk bakgrund. Svaren för dessa två grupper skiljer sig endast marginellt (se tabell 1).

### **De flesta vill starta företag från grunden**

Nästan 70 procent av de som kan tänka sig bli företagare, svarar att de vill starta sina företag från grunden. Skillnaderna mellan personer med utländsk respektive svensk bakgrund är även i detta avseende små. För personer med utländsk bakgrund är denna siffra 68 procent, och för personer med svensk bakgrund 69 procent (se tabell 1).

### **Färre med utländsk bakgrund kan tänka sig ha företag som bisyssla**

På frågan om de svarande kan tänka sig starta företag vid sidan om sin nuvarande sysselsättning, är det 59 procent som svarar *ja*. Resultaten visar dock inte hur många timmar de tänker arbeta som företagare eller anställd. Färre personer med utländsk bakgrund kan tänka sig företagande vid sidan om sin nuvarande sysselsättning (se tabell 1). Endast 51 procent med utländsk bakgrund ger detta svar jämfört med 60 procent av de svarande med svensk bakgrund.

### **Små skillnader i attityden till att byta bransch**

På frågan om de svarande vill starta företag inom samma bransch som de redan idag är verksamma inom eller i en annan bransch, svarar 57 procent att de helst vill starta företag



inom en annan bransch. Svaren skiljer sig endast marginellt utifrån personernas bakgrund (se tabell 1).

Tabell 1 Hur vill man starta sitt företag, uppdelat på bakgrund?

	Utländsk bakgrund	Svensk bakgrund
Vill starta företag tillsammans med andra	63 %	62 %
Vill starta företag från grunden	68 %	69 %
Kan tänka sig starta företag vid sidan av sin nuvarande sysselsättning	51 %	60 %
Vill helst starta företag inom en annan bransch än den som personen idag arbetar inom	56 %	57 %

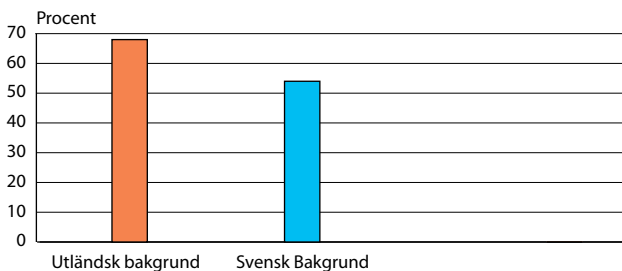
Källa: Tillväxtverket, Entreprenörskapsbarometern 2012.

### Vanligare att personer med utländsk bakgrund vill driva företag med anställda

I undersökningen har vi även ställt frågan om de svarande skulle vilja driva företaget med eller utan anställda. Drygt hälften (57 procent) av de som kan tänka sig bli företagare svarar att de helst skulle vilja driva företaget med anställda (se figur 11). Att driva företaget med anställda ses alltså inte som någon självklarhet.

Det är betydligt vanligare att personer med utländsk bakgrund vill driva företag med anställda (68 procent), jämfört med svarande med svensk bakgrund (54 procent). Även när det gäller befintliga företag vet vi att det är vanligare att de företag som drivs av personer med utländsk bakgrund vill växa genom att anställa.<sup>14</sup>

Figur 11 Andel som vill driva företag med anställda, uppdelat på bakgrund.



Källa: Tillväxtverket, Entreprenörskapsbarometern 2012.

14 Tillväxtverket (2011).

## Hur ser kunskapen om företagande ut?

I detta avsnitt tittar vi på kunskapen om företagande hos privatpersoner i Sverige. Är det enkelt eller svårt att starta företag, vet de vad som krävs och vart de kan vända sig för information om företagande?

*Entreprenörskapsbarometern 2012* visar att det finns ett positivt samband mellan kunskap om företagande och viljan att vara företagare. Vi har sett att det är betydligt vanligare att vilja vara företagare om personen i fråga vet vad som krävs för att starta företag och vart man kan vända sig för att få information om detta.

### **Majoriteten vet vad som krävs för att starta företag**

En majoritet av de svarande i åldern 18–70 år uppger att de vet vad som krävs för att starta företag. Uppdelat på bakgrund ser vi att andelen personer med utländsk bakgrund som svarade *ja* eller *ja ungefär* är 57 procent, andelen av de med svensk bakgrund som gav samma svar var 59 procent (se tabell 2). Något större är dock skillnaden mellan grupperna bland dem som svarade definitivt *ja* på frågan, 23 procent av de personer med utländsk bakgrund och 28 procent av de med svensk bakgrund.

### **Fler med utländsk bakgrund anser att det är svårt att starta företag**

Drygt hälften av alla svarande (55 procent) har uppfattningen att det är svårt att starta företag. Personer med utländsk bakgrund anser i högre grad att det är svårt att starta företag än personer med svensk bakgrund, 64 procent jämfört med 53 procent (se tabell 2). Kvinnor med utländsk bakgrund är den grupp där högst andel anser att det är svårt att starta företag.

### **Hög tilltro till egen förmåga att starta företag**

Trots att en majoritet (55 procent) av befolkningen mellan 18 och 70 år anser att det är svårt att starta företag anser en mycket hög andel (80 procent) att de skulle klara av det. Den upplevda svårigheten att starta företag verkar alltså inte i någon större utsträckning påverka tilltron till den egna förmågan att starta företag. Skillnaden mellan personer med svensk respektive utländsk bakgrund är endast tre procentenheter (se tabell 2).

## Personer med utländsk bakgrund har något sämre kunskap om vart man kan vända sig

På frågan ”Vet du vart du kan vända dig för att få information om att starta företag?” svarar 57 procent *ja*. Personer med utländsk bakgrund svarade *ja* i något lägre utsträckning (55 procent) än personer med svensk bakgrund (57 procent) (se tabell 2). Störst är skillnaden mellan män med utländsk respektive svensk bakgrund, där män med svensk bakgrund i större utsträckning vet vart de kan vända sig.

Tabell 2 Kunskap om att starta företag, uppdelat på bakgrund.

	Utländsk bakgrund	Svensk bakgrund
Vet vad som krävs för att starta företag	57 %	59 %
Tror att det är svårt att starta företag	64%	53 %
Tror att de skulle klara av att starta företag	77 %	80 %
Vet vart de kan vända sig för att få information om att starta företag	55 %	57 %

Källa: Tillväxtverket, *Entreprenörskapsbarometern 2012*.

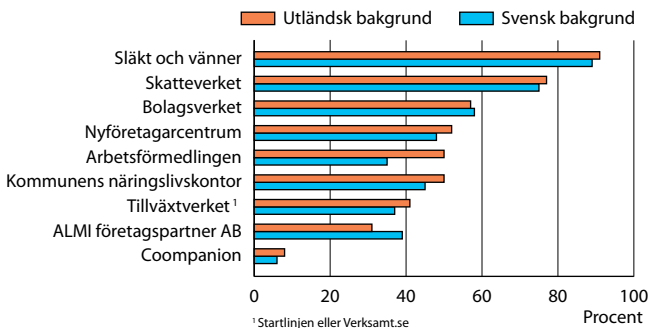
## Var får man information om att starta företag ifrån?

Vi har tidigare visat att en majoritet av de tillfrågade svarade att de vet var de skulle vända sig för att få information om att starta företag. Dessa personer fick även svara på följdfrågan om vart de mer specifikt skulle vända sig. Vanligast är att de svarande skulle vända sig till släkt och vänner. Det tyder på att släkt och vänner för många är ett första steg på vägen mot ökad kunskap om företagande.

Vid en jämförelse mellan personer med utländsk respektive svensk bakgrund finner vi både intressanta likheter och skillnader (se figur 12). När det gäller de flesta aktörer är skillnaderna mellan de båda grupperna relativt små. Den största skillnaden gäller *Arbetsförmedlingen*. I gruppen med utländsk bakgrund uppger 50 procent att de skulle vända sig dit, vilket är 15 procentenheter mer än motsvarande andel bland personer med svensk bakgrund. Det är framförallt färre män med svensk bakgrund som skulle vända sig dit. Mellan kvinnor med svensk bakgrund och män med utländsk bakgrund skiljer relativt lite i dessa svar. Kvinnor med utländsk bakgrund är de som i störst utsträckning skulle vända sig till *Arbetsförmedlingen*.

En annan skillnad är att en lägre andel personer med utländsk bakgrund uppger att de skulle vända sig till *Almi*. Detta gäller huvudsakligen män med utländsk bakgrund. Kvinnor med utländsk bakgrund anger detta svarsalternativ i nästan samma utsträckning som kvinnor med svensk bakgrund.

Figur 12 Andel som anger att de skulle vända sig till släkt och vänner respektive olika aktörer för att få information om att starta företag, uppdelat på bakgrund.



Källa: Tillväxtverket, *Entreprenörskapsbarometern 2012*.

### Vanligare att personer med utländsk bakgrund fått en uppfattning om företagande i skolan

I undersökningen har vi ställt frågan om den svarande genom sin skolutbildning fått en uppfattning om hur det är att vara företagare. Det visar sig att bara 22 procent av befolkningen anser sig ha fått detta. Bland personer med utländsk bakgrund har 30 procent fått en uppfattning om detta, jämfört med 20 procent bland personer med svensk bakgrund (se tabell 3).

Vi har även ställt frågan om de svarande har uppmuntrats till företagande i skolan. Av samtliga personer uppger 17 procent att de uppmuntrats att bli företagare. Personer med utländsk

Tabell 3 Andel som fått en uppfattning om företagande, respektive uppmuntrats till företagande i skolan, uppdelat på bakgrund.

	Utländsk bakgrund	Svensk Bakgrund
Fått en uppfattning om företagande i skolan	30 %	20 %
Uppmuntrats till företagande i skolan	22 %	16 %

Källa: Tillväxtverket, *Entreprenörskapsbarometern 2012*.

bakgrund anser i högre grad att de blivit uppmuntrade under sin skoltid, 22 procent, jämfört med 16 procent för personer med svensk bakgrund (se tabell 3).

### **Färre personer med utländsk bakgrund har fått en positiv uppfattning genom någon närstående**

I *Entreprenörskapsbarometern 2012* ställdes frågan ”Har du någon i familjen, släkten eller vänner som är företagare?”. Av samtliga personer mellan 18 och 70 år uppger 69 procent att de har en företagare bland familj, släkt och vänner. De personer som har en närstående som är företagare har sedan fått en följdfråga om kontakten med denna person gett dem en huvudsakligen positiv eller negativ uppfattning om företagande. En klar majoritet, 72 procent, uppger att kontakten med närstående företagare i huvudsak gett dem en positiv bild av företagande. Cirka 69 procent av de tillfrågade med utländsk bakgrund fått en huvudsakligen positiv uppfattning, motsvarande siffra för personer med svensk bakgrund är 73 procent (se tabell 4).

### **Lägre andel med utländsk bakgrund anser att attityden i den egna kommunen är positiv**

Totalt sett anser en majoritet, 58 procent, att attityden till företagande i den egna kommunen i huvudsak är positiv. En mycket liten andel, 6 procent, anser att attityden till företagande huvudsakligen är negativ i den egna kommunen. Personer med utländsk bakgrund anser inte att attityden i de egna kommunerna är lika positivt som personer med svensk bakgrund (se tabell 4). I detta avseende skiljer det sig sju procentenheter.

Tabell 4 Uppfattning från närstående och i kommunen om företagande, uppdelat på bakgrund.

	Utländsk bakgrund	Svensk bakgrund
Fått en positiv uppfattning av närstående	69 %	73 %
Fått en positiv uppfattning av attityden i den egna kommunen	52 %	59 %

Källa: Tillväxtverket, *Entreprenörskapsbarometern 2012*.

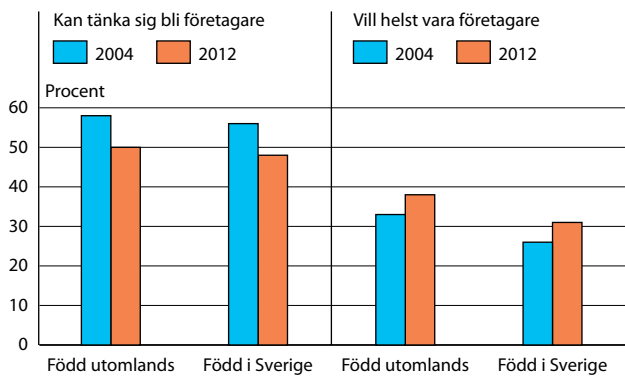
## Förändring över tid

I detta avsnitt ges en kort sammanfattning av hur attityden till företagande har förändrats över tid. Resultaten från *Entreprenörskapsbarometern 2012* jämförs med resultaten från motsvarande undersökning som genomfördes 2004. Vid båda dessa tillfällen har frågorna ställts till hela befolkningen i arbetsför ålder, 18–70 år. Vid denna jämförelse tittar vi på personer som är födda utomlands respektive som är födda i Sverige istället för personer med svensk respektive utländsk bakgrund. Detta görs eftersom svarsalternativen i den tidigare undersökningen var begränsade till födelseland.

### Förändringar i viljan att bli företagare

Personer födda utomlands kan i större utsträckning tänka sig bli företagare. Det gäller både år 2004 och år 2012. Andelen som svarat att de kan tänka sig bli företagare har minskat mellan 2004 och 2012. För personer födda utomlands har andelen minskat från 58 procent 2004, till 50 procent 2012. För personer födda i Sverige har andelen minskat från 56 procent 2004, till 48 procent 2012 (se figur 13). Inom båda grupper har alltså andelen minskat med åtta procentenheter.

Figur 13 Förändringar i viljan att bli företagare, uppdelat på födelseland.



Källa: Tillväxtverket, *Entreprenörskapsbarometern 2004 och 2012*.

Däremot har andelen som svarat att de helst vill vara företagare ökat från 27 till 32 procent mellan 2004 och 2012. För personer födda utomlands har de som helst vill vara företagare ökat från 33 procent 2004, till 38 procent 2012. Medan andelen för personer födda i Sverige har ökat från 26 procent 2004, till 31 procent 2012 (se figur 13).

Svaren på de två frågorna angående viljan att bli företagare kan tyckas motsägelsefulla. Orsaken kan vara resultatet av en ökad generell kunskap om företagande och dess för- och nackdelar. Med en ökad allmän kunskap om företagande är det rimligt att anta att fler både direkt och indirekt har fått en tydligare inställning till företagande.

### Förändring i kunskap om företagande

Vi kan konstatera att kunskapen om företagande och tron på den egna förmågan att klara av att starta företag generellt sett har ökat mellan år 2004 och 2012. Det är exempelvis fler som känner till vad som krävs för att bli företagare och fler som tror att de skulle klara av att starta företag. Även andelen som säger sig veta vart man kan vända sig för att få information om företagande har ökat.

Ser vi till andelen som tror sig klara av att starta företag har den ökat i båda grupperna med sex procentenheter mellan 2004 och 2012 (se tabell 5). Även den andel av befolkningen som vet vart de kan vända sig för att få information om att starta företag har ökat. Denna ökning har skett i båda grupperna. För personer födda utomlands har ökningen varit åtta procentenheter, vilket är en marginellt större ökning än för personer födda i Sverige (se tabell 5).

Tabell 5 Förändring i kunskap om företagande år 2004 och 2012, uppdelat på födelseland.

	Född utomlands		Född i Sverige	
	2004	2012	2004	2012
Tror sig klara av att starta företag	69 %	75 %	74 %	80 %
Vet vart man kan vända sig för att få information om att starta företag	46 %	54 %	50 %	57 %
Känner till vad som krävs för att starta företag	28 %	23 %	26 %	28 %

Källa: Tillväxtverket, *Entreprenörskapsbarometern 2004 och 2012*.

Däremot har andelen utlandsfödda som känner till vad som krävs för att starta företag minskat. Minskningen var 5 procentenheter mellan de båda åren för utlandsfödda, samtidigt som andelen för personer födda i Sverige ökade marginellt (se tabell 5).

Vi har även tittat närmare på de förändringar som skett mellan 2004 och 2012 när det gäller uppmuntran att bli företagare i skolan samt den uppfattning de svarande fått om företagande från sina närstående.

Mellan år 2004 och år 2012 har andelen personer som svarat att de blivit uppmuntrade till att starta företag under sin tid i skolan ökat med tre procentenheter. Det gäller både för personer födda utomlands och för personer födda i Sverige (se tabell 6). Vi kan även se att en högre andel personer födda utomlands svarat att de uppmuntrats att bli företagare i skolan både i 2004 och 2012 års undersökning.

De personer som svarat *ja* på frågan om de har någon i familjen, släkten eller vänner som är företagare, har även fått svara på följdfrågan om de fått en positiv eller negativ uppfattning om företagande från dessa närstående. De flesta personer som har haft kontakt med en närstående företagare svarar även att de fått en huvudsakligen positiv uppfattning från denna. För personer födda utomlands har denna andel ökat med åtta procentenheter mellan år 2004 och år 2012. Även för personer födda i Sverige har andelen ökat, dock har ökningen varit något lägre, tre procentenheter (se tabell 6). I både 2004 och 2012 års undersökning var dock andelen bland personer födda i Sverige som fått en positiv uppfattning om företagande från sina närstående högre än bland utlandsfödda.

Tabell 6 Andel som uppmuntrats till att bli företagare under sin tid i skolan samt andel som fått en positiv uppfattning om företagande från närstående, uppdelat på födelseland år 2004 och 2012.

	Född utomlands		Född i Sverige	
	2004	2012	2004	2012
Uppmuntrats till att bli företagare under sin tid i skolan	19 %	22 %	13 %	16 %
Fått en positiv uppfattning om företagande från närstående	61 %	69 %	69 %	72 %

Källa: Tillväxtverket, *Entreprenörskapsbarometern 2004 och 2012*.



## Litteratur

Kontigo (2011:a), *Utvärdering av programmet Företagare med utländsk bakgrund*.

Kontigo (2011:b), *Små företags behov av krediter och systemen för att tillgodose dem*.

Nutek (2007), *Finansieringssituationen vid företagande för utrikesfödda kvinnor och män*, R 2007:6.

SCB (2002), *Personer med utländsk bakgrund. Riktlinjer för redovisning i statistiken*.

SCB (2011), *AKU 2011, Andel av sysselsatta utrikesfödda mellan 15–74 år*.

SCB (2013), *Statistikdatabasen, Befolkningsstatistik 2012*.

Svenskt Näringsliv och SACO (2010), *Arbetsmarknad och Integration*.

Tillväxtanalys (2011), *Nystartade företag 2011*.

Tillväxtanalys (2013), *Nystartade företag 2012*.

Tillväxtverket (2010), *Möjligheternas marknad. En antologi om företagare med utländsk bakgrund*, Info 0167.

Tillväxtverket (2011), *Företagens villkor och verklighet 2011*, Info 0359.





## Tillväxtverket

Swedish Agency for Economic and Regional Growth

Tel 08-681 91 00

[www.tillvaxtverket.se](http://www.tillvaxtverket.se)

---

### **Tillväxtverket underlättar förnyelse i företag och regioner, och gör det enklare för företag.**

Entreprenörskapsbarometern är Sveriges största attitydundersökning om företagande. Cirka 25 000 personer i åldrarna 18–70 har tillfrågats. Av de tillfrågade har drygt 15 procent utländsk bakgrund.

Resultaten från undersökningen visar att viljan att bli företagare är större hos personer med utländsk bakgrund än hos personer med svensk bakgrund. Vidare ser personer med utländsk bakgrund generellt både fler för- och nackdelar med att vara företagare. Personer med utländsk bakgrund ser ekonomiska faktorer som större hinder för att starta företag.

Faktaunderlaget bygger på enkätundersökningen *Entreprenörskapsbarometern 2012* (Info 0499). Läs mer om *Entreprenörskapsbarometern 2012*, på [www.tillvaxtverket.se](http://www.tillvaxtverket.se) under fakta och statistik.